



Mención: CREATIVO-Semestre I

Asignatura:-Teoría de la Forma-

Análisis de las leyes y mecanismos que rigen y estructuran tanto la forma como la percepción a partir de los elementos formales, integrando su configuración y relaciones, en un vocabulario perceptivo con sus reglas sintácticas y semánticas.

Prelación: No tiene

Código:- 410101-

UC: 03

Asignatura:-Teoría del Diseño-

Análisis del diseño como un hecho tanto de conocimiento como de construcción cultural, mediante la comprensión y el análisis de nuevos métodos, considerando la comunicación verbal y visual como una determinante cultural.

Prelación: No tiene

Código:- 410102-

UC: 03

Asignatura:-Lenguaje y Comunicación-

Relación del pensamiento y el lenguaje en la comunicación y éstos en el proceso educativo, considerando los elementos y aspectos que caracterizan la comunicación oral estructurada y no estructurada: categorías gramaticales del idioma español, los problemas y soluciones, así como, la influencia del lenguaje escrito eficiente en el proceso comunicacional y en el acto educativo.

Prelación: No tiene

Código:- 410103-

UC: 03

Asignatura:-Técnicas de Estudio e Investigación-

Análisis de los métodos y técnicas de estudios, considerando los diferentes tipos de conocimientos y sus respectivos métodos de investigación, a través de la necesidad que tiene toda investigación científica, de ser desarrollada siguiendo un método propio, dependiendo del objeto de estudio.

Prelación: No tiene

Código:- 410104-

UC:- 03

Asignatura:-Orientación-

Evaluación de la importancia individual y social en la adecuada selección de la especialidad a estudiar, considerando los elementos del diseño como profesión, el papel del diseñador en el actual mercado nacional e internacional y el proceso de investigación en el ejercicio del diseño como profesión.

Prelación: No tiene

Código:- 410105-

UC: 01

Asignatura:-Optativa I: Dibujo Técnico-

Representación de la geometría como medio para realizar figuras bidimensionales y tridimensionales, desarrollando destrezas en la manipulación de instrumentos y materiales empleados en el dibujo técnico, para la representación de las figuras bidimensionales y de los cuerpos tridimensionales.

Prelación: No tiene

Código:- 410106-

UC:- 03

Asignatura:-Dibujo Básico y Técnicas de Representación Gráfica-

Desarrollo de las habilidades de expresión gráfica, diferenciando las posibilidades y limitaciones de los materiales usados para la representación gráfica de objetos, personas o ideas, así como los conocimientos y habilidades referentes a las diversas técnicas de expresión gráfica, a través de composiciones gráficas representativas tanto concretas como abstractas.

Prelación: No tiene

Código:- 410107-

UC: 03

Mención: CREATIVO-Semestre II

Asignatura:-Introducción al Taller de Diseño-

Aplicación del proceso metodológico en un problema de diseño por resolver, para comprender el aporte creativo que el diseñador debe imprimir a sus propuestas de diseño.

Prelación: 410101/410102

Código:- 410211-

UC: 04

Asignatura:-Ciencia y Tecnología-03-No tiene

Desarrollo de una actitud crítica ante los conceptos, objetivos y estrategias de la ciencia y la tecnología, analizando las nuevas concepciones tanto de la ciencia como del desarrollo, para visualizar las proyecciones tecnológicas de la ciencia contemporánea en la vida humana y en el medio ambiente, enmarcados en la relación ciencia, tecnología y sociedad.

Prelación: No tiene

Código:- 410212-

UC: 03



Asignatura:-Estudio y Comprensión del Hombre-

Interpretación las más importantes concepciones del hombre en su origen y evolución a través de los estudios sociales hasta la sociedad actual, para analizar e interpretar con sentido crítico la participación del hombre en el universo a través del devenir socio-histórico de la humanidad y el contexto histórico - social en el cual vive; por consiguiente, capaz de reconocer el carácter social de la profesión que ha escogido estudiar, enmarcándola dentro del contexto social en donde desempeñará su labor profesional.

Prelación: No tiene

Código:- 410213-

UC: 03

Asignatura:-Teoría de la Función y la Técnica-

Análisis de las posibles estructuras de conexiones entre la técnica e inversión, arte y diseño, para establecer las coincidencias y contradicciones en la relación función-forma, interpretando la presentación de la técnica solo como instrumento y entendiéndola como el conocimiento necesario de toda dimensión técnica que va desde el proyecto hasta su realización.

Prelación: 410101/410102

Código:- 410214-

UC: 03

Asignatura:-Matemáticas-

Aplicación del razonamiento lógico matemático a la solución de los problemas inherentes al diseño en cualquiera de sus manifestaciones.

Prelación: No tiene

Código:- 410215-

UC: 03

Asignatura:-Optativa II: Dibujo del Cuerpo Humano-

Representación del cuerpo humano conservando sus proporciones con relación al entorno y aplicándolo a los diferentes cánones: heroico, clásico y fashion; desarrollando de esta manera, los procesos de observación, análisis y síntesis de la forma como práctica esencial para el diseño.

Prelación: 410107

Código:- 410216

UC: 03

Asignatura:-Geometría Descriptiva y Perspectiva-

Análisis de la estructura básica de las formas geométricas del espacio y las relaciones existentes entre ellas, representando gráficamente las vistas y cortes de los elementos geométricos sobre diferentes planos de proyección.

Prelación: 410106

Código:- 410217

UC:- 04

Mención: CREATIVO-Semestre III

Asignatura:-Técnicas y Sistemas de Impresión-

Aplicación de las diferentes tecnologías en la reproducción de propuestas de diseño, analizando los procesos de impresión y confección de materiales impresos.

Prelación: 412106

Código:- 412306-

UC: 03

Asignatura:-Problemática de Desarrollo-

Análisis de las posibilidades de un desarrollo autónomo y sostenido en los países subdesarrollados, particularmente Venezuela, adoptando actitudes reflexivas y críticas que generen alternativas para superar la situación de sub-desarrollo y por ende modificar la realidad socio-económica venezolana.

Prelación: No tiene

Código:- 412312

UC:- 03-

Asignatura:-Lógica-

Comprensión tanto de la estructura como de las leyes del pensamiento, para analizar la importancia de los conocimientos lógicos – metodológicos en la comprensión de la realidad que nos rodea y el desarrollo de la capacidad de pensar abstractamente, utilizando diferentes modalidades de pensamiento según los casos, de manera que permitan adquirir la disposición para profundizar independientemente en el estudio de nuevos aspectos de la lógica.

Prelación: No tiene

Código:- 412313-

UC: 03

Asignatura:-Taller de Diseño I-

Estudio del logotipo y la señalización como muestras importantes de la síntesis gráfica, y desarrollo de habilidades para el trabajo creativo a partir de un concepto generador, analizando su importancia en el proceso de diseño.

Prelación: 412214/412211

Código:- 412314-

UC: 03



Asignatura:-Historia del Diseño y la Arquitectura I-

Desarrollo cronológico de la historia del arte en todas sus manifestaciones, analizando el lenguaje plástico en cada uno de los estilos, tendencias y escuelas que se originaron hasta la primera mitad del siglo XIX, así como también los diferentes géneros, temas y argumentos de sus producciones, previa identificación de los actores y las obras que son hitos en la historia del arte y el diseño.

Prelación: No tiene

Código:- 412315-

UC: 02

Asignatura:-Teoría de la Imagen-

Valoración de la importancia de representar gráficamente ideas y conceptos, desarrollando destrezas para el manejo de la ilustración aplicando técnicas de expresión gráfica en interpretaciones tanto figurativas como abstractas.

Prelación: 412216

Código:- 412316-

UC: 02

Asignatura:-Optativa de Mención I: Principios de Administración Gerencial-Código:- 412321-

Análisis de los principios básicos de administración y gerencia, a fin de conocer los procesos administrativos en la actividad publicitaria y la organización de la agencia publicitaria, manejando los conceptos básicos de mercadotecnia, análisis del producto y del consumidor.

Prelación: No tiene

UC: 03

Mención: CREATIVO-Semestre IV

Asignatura:-Taller de Diseño II

Desarrollo del trabajo creativo a partir de un concepto generador, y estudio de la importancia del diseño editorial, analizando las relaciones existentes entre el proceso de diseño editorial y el proceso de fotolito e imprenta (Pre-prensa)

Prelación: 412314

Código:- 412414-

UC: 03

Asignatura:-Historia del Diseño y la Arquitectura II-

Análisis de la Historia del Arte, el Diseño y la Arquitectura, conjuntamente con los cambios sociales, culturales y tecnológicos tanto de la época moderna como de la contemporánea, a partir de la segunda mitad del siglo XIX, con sentido crítico y reflexivo

Prelación: 412315

Código:- 412415-

UC: 02

Asignatura:-Optativa III: Fotografía-

Aplicación tanto del conocimiento como del manejo de la cámara fotográfica, distinguiendo el instrumental básico y el proceso de trabajo en el laboratorio fotográfico, para generar imágenes fotográficas de acuerdo con el mensaje que se quiere transmitir en el diseño gráfico.

Prelación: No tiene

Código:- 412416-

UC: 03-

Asignatura:-Optativa de Mención II: Metodología del Proceso de Diseño-

Desarrollo de la capacidad para establecer un proceso metodológico en la solución de problemas de diseño, analizando la importancia de la existencia de un concepto generador para afrontar el hecho creativo en el diseño.

Prelación: 412321

Código:- 412421-

UC: 03

Asignatura:-Electiva I: Técnicas de Expresión Avanzada-

Representación gráfica de ideas y conceptos relacionados, para sintetizar en imágenes gráficas hechos reales e imaginarios, conociendo las técnicas de expresión gráfica diluidas y sus respectivos soportes y formatos, para la aplicación de las técnicas de reproducción, ampliación y reducción de imágenes.

Prelación: No tiene

Código:- 412422-

UC: 03

Asignatura:-Tipografía-

Desarrollo de habilidades y destrezas para la selección y aplicación de los caracteres tipográficos, así como para el diseño, construcción y geometrización de las letras del alfabeto, aplicando la tipografía en diversos soportes e integrándola al concepto publicitario y/o artístico que se desea transmitir.

Prelación: No tiene

Código:- 412423-

UC: 02



Asignatura:-Maquetas y Modelos Tridimensionales-

Construcción de modelos tridimensionales y maquetas a escala, de elemental a mediana complejidad, describiendo las diferentes técnicas y procesos de trabajo de acuerdo tanto a los materiales como a las herramientas disponibles, haciendo hincapié en la comprensión analítica del trabajo a desarrollar, su planificación y la toma de decisiones por parte del estudiante.

Prelación: No tiene

Código:- 412424-

UC: 03

Mención: CREATIVO-Semestre V

Asignatura:-Tecnología Gráfica-

Aplicación de las diversas técnicas que ofrece la tecnología gráfica contemporánea, a partir de técnicas primitivas, en el mundo del diseño gráfico; a través de las impresiones en hueco (calcografía) y el grabado en metal.

Prelación: 412306/412423/Sem4

Código:- 412506-

UC: 02

Asignatura:-Técnicas Publicitarias

Evaluación de las posibilidades comunicacionales de cada medio de comunicación susceptible a utilizarse en el proceso publicitario, experimentando en toda su dimensión al hecho publicitario.

Prelación: Sem 4

Código:- 412511-

UC: 02

Asignatura:-Taller de Diseño III-

Análisis de todos los aspectos y niveles de complejidad del trabajo creativo a partir de un concepto generador y, experimentación a través de un trabajo de imagen corporativa, de los conocimientos adquiridos.

Prelación: 412411/Sem4

Código:- 412514-

UC: 03

Asignatura:-Historia del Diseño Gráfico-

Estudio de las nociones básicas o fundamentales de la historia del diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días, a fin de reconocer su importancia para el proceso de diseño.

Prelación: 412415/Sem4

Código:- 412515-

UC: 02

Asignatura:-Pasantía Técnica-

Contribuir al mejoramiento del proceso enseñanza- aprendizaje a través de la cooperación conjunta, propiciando que el pasante aplique los conocimientos adquiridos y desarrolle tanto habilidades como destrezas requeridas para su desempeño efectivo en el área de especialidad, contribuyendo al desarrollo de su creatividad e iniciativa mediante la solución de problemas planteados en el medio laboral.

Prelación: 412414/412424/412425/412421/412306

Código:- 412516-

UC: 02

Asignatura:-Optativa de Mención III: Conceptualización y Visualización avanzada- Código:- 412521-

Análisis de la importancia del hecho creativo, desde la perspectiva de un proceso metodológicamente analítico, a fin de diferenciar un trabajo de diseño realizado bajo criterios analíticos y otro elaborado bajo criterios intuitivos, estudiando segmentadamente, los criterios de color, forma, volúmenes, criterios de diagramación y de composición y destacar el valor de los mismos.

Prelación: 412421/Sem4

UC: 03

Asignatura:-Electiva II: Cartoons / Comics-

Análisis de la importancia del comics en la comunicación gráfica contemporánea, a fin de desarrollar las destrezas necesarias para la elaboración de series largas de ilustraciones, aplicando el concepto generador así como otras indicaciones técnicas y conceptuales en la realización de comics.

Prelación: No tiene

Código:- 412522-

UC: 03

Mención: CREATIVO-Semestre VI

Asignatura:-Trabajo de Grado-

Diseño de las piezas creativas de la campaña publicitaria del trabajo seleccionado, manejando todas las herramientas básicas del proceso de diseño para diseñar la imagen gráfica del mismo.

Prelación: 412511/412516/412514/412506/412521

Código:- 412611-

UC: 03



Asignatura:-Pasantía y Orientación Profesional-

Aplicación de los conocimientos teóricos - prácticos obtenidos en el ciclo de formación básico y profesional, propiciando la vivencia con la realidad inherente a la carrera y el conocimiento de los diferentes campos en que puede centrarse el desarrollo profesional; además, permite contribuir a la formación de vínculos entre las instituciones o centros empresariales y el Colegio Universitario Monseñor de Talavera a fin de intercambiar conocimientos que favorezcan ambas partes

Prelación: 412516/Sem4

Código:- 412616-

UC: 04

Asignatura:-Teorías Actuales del Diseño Gráfico-

Explicación de la relación que ha surgido entre el arte y el diseño gráfico desde finales del siglo XIX hasta nuestros días, analizando las tendencias que en materia de diseño gráfico se están desarrollando a nivel mundial.

Prelación: 412515/Sem4

Código:- 412618-

UC: 02

Asignatura:-Optativa de Mención IV: Estrategia para la Creación de Campañas-

Evaluación crítica de las campañas publicitarias, aplicando los conocimientos adquiridos de técnicas publicitarias, a fin de explicar las posibilidades presupuestarias para la presentación de una campaña publicitaria y reconocer las posibilidades comunicacionales de cada medio de comunicación susceptible a utilizarse en el proceso publicitario.

Prelación: 412521/Sem4

Código: 412621-

UC: 03

Asignatura:-Packing-

Desarrollo de los conocimientos básicos necesarios para la resolución y desarrollo del diseño de empaques.

Prelación: 412416/Sem4

Código:- 412624-

UC: 03-

Asignatura:-Requisito de Grado: Color-

Explicación de los elementos fundamentales del color, interpretando la psicología del color, para analizar tanto las relaciones sobre color, piel y vestuario, como las diferencias entre los cambios de color en telas estampadas, a fin de conocer la incidencia del color ambiental sobre las telas y la piel.

Prelación: No tiene

Código:- 412671-

UC: 00